

LE MANAGER ET LA FETE

Un consultant qui prenait des allures doctes et qui s'adressait à un assemblée de managers a demandé de lui donner en deux mots une définition de l'entreprise. La réponse ne se fit pas attendre : « l'organisation et la fête ».

Si le mot organisation renvoie à tout un ensemble de règles, de procédures et de schémas de pensée établis qu'il est normal de relier au travail en entreprise, il n'en est pas de même avec l'idée de fête. Qu'a t-elle à faire avec le monde de l'entreprise ?

La fête est signe de vitalité, de dynamisme et de réussite. D'ailleurs, si on y regarde bien, la fête a toujours existé en entreprise. Elle est parfois un peu cachée, là où les gens pensent que « les grands chefs la désapprouvent », mais elle existe toujours dans l'organisation fût-elle la plus bureaucratique, à l'instar des fleurs qui poussent au milieu du bitume...

Cette page n'étant pas d'essence conventionnelle, nous vous livrons ci-après quelques idées de manière spontanée :

La fête ou encore...

- la nécessité de faciliter une sorte de carnaval de temps à autre, pour enlever la pression et permettre aux gens de mieux vivre,
- faciliter l'organisation de mini-fêtes sur le lieu de travail,
- une fête est réussie lorsque chacun apporte quelque chose, un aliment. Il y a une grande différence entre une fête et un cocktail mondain...
- il faut savoir s'éclipser lorsqu'on est chef : on n'attend pas en règle générale du manager qu'il termine la soirée avec ses collaborateurs, bien au contraire, ils ont envie qu'il s'éclipse, pour pouvoir enfin s'amuser sans témoin,

Les différentes occasions de faire la fête en entreprise

- **les rites habituels** (remise de diplômes, de médaille, départ à la retraite, anniversaires, etc.). Ces cérémonies sont souvent l'occasion de resserrer la cohésion au sein d'une équipe,
- **la fête des réussites** : la fête des résultats annuels, des résultats commerciaux, des résultats d'équipe, autant de sujets qui se prêtent à célébrer et à souder l'équipe ou les équipes élargies,
- **les événements exceptionnels**, tels que le grand show des résultats annuels, le lancement du nouveau logo ou de la nouvelle marque, etc. Il s'agit ici d'une sorte particulière de fête qui est une démonstration institutionnelle voulue par l'entreprise et qui peut parfois prendre un caractère ostentatoire. Tout l'art du

dirigeant consiste à dépasser ce caractère institutionnel qui est certes nécessaire, mais qui risque d'ennuyer tout le monde... pour laisser libre court à une vraie fête.

- **Les fêtes spontanées entre collaborateurs à l'intérieur ou à l'extérieur de l'entreprise** : un signe de vitalité et de santé, de qualité des rapports humains dans l'organisation !

Les fonctions sociologiques de la fête :

Ces fonctions ont été étudiées à de nombreuses reprises par les sociologues ces cent dernières années, et elles n'ont rien perdu de leur actualité :

- Fonction de cohésion de groupe et d'équipe, d'appartenance, de renforcement et de dés-inhibition entre les membres du groupe,
- fonction de carnaval et de catarsis, qui permet le renversement symbolique des hiérarchies et des valeurs, et donc de mieux « supporter la hiérarchie »,
- fonction d'humanisation, voire de réhabilitation du chef : le chef qui sait participer à la fête (à sa juste place !) peut révéler son côté humain...